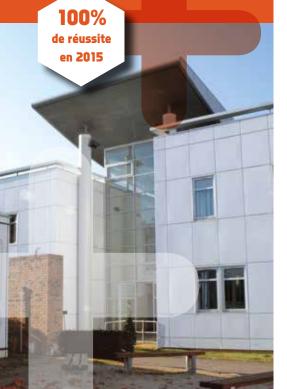


## Les plus

- Une formation ouverte sur l'entreprise.
- Nombreux projets avec des acteurs économiques locaux, menés en ateliers.

# Une culture générale et professionnelle

- Projet de communication.
- Conseil et relations avec les annonceurs.
- Culture de la communication.
- Anglais.
- Économie, droit, management.
- Utilisation de logiciels professionnels (InDesign, Illustrator, Photoshop).



# VOTRE PROFIL

- > Vous avez une bonne culture génerale.
- > Vous êtes curieux et vous avez le sens du contact.
- > Vous avez le sens de l'organisation.
- > Vous avez une bonne qualité d'expression.

#### **LE BTS COMMUNICATION EST FAIT POUR YOUS**

## **PERSPECTIVES**

## Poursuite d'études

- > Licences générales ou professionnelles spécialisées en information et communication.
- > Écoles de communication (relations publiques, attaché de presse).
- > Écoles de commerce.

#### Les métiers

Chez l'annonceur, dans les agences ou dans les régies.

- > Assistant ou chargé de communication.
- > Attaché de presse.
- > Directeur de la communication interne/externe.
- > Chef de publicité.
- > Chef de projet.













## LYCÉE VOLTAIRE

### Informations pratiques

- Possibilité d'internat
- Résidences universitaires à proximité du lycée: CROUS 02 38 24 27 00
- Self et cafétéria
- Accessible avec le tram A, arrêt "Université l'Indien".

#### Nous contacter

- Vous pouvez consulter notre site internet: www.voltaire.com.fr (rubrique post-bac) ou nous joindre par téléphone au 02 38 63 36 20
- Nous poser des questions : Sophie Cauliez, coordinatrice de la section 06 81 35 48 35 cauliezs@laposte.net



# L'ENTREPRISE, VÉRITABLE PARTENAIRE POUR UNE CO-FORMATION

#### Une formation alternée :

- > Un rythme adapté: une semaine sur deux en entreprise, de Toussaint à Pâques.
- > Une collaboration sous convention de stage.

#### Des missions variées :

- > Étude quantitative et qualitative en collaboration avec des instituts d'études.
- > Création de supports de communication (plaquettes, flyers, sites, newsletters...).
- > Création de logos et chartes graphiques.
- > Organisation d'événements.
- > Relations presse, relations publiques.
- > Prospection et négociation.

#### Un partenariat avec Com'45:

> Association des professionnels de la communication du Loiret.

## LYCÉE VOLTAIRE,

#### formez-vous à des métiers qui ont de l'avenir

CLASSES PRÉPARATOIRES AUX GRANDES ÉCOLES COMMERCIALES, ECE ET ECT

MANAGEMENT DES UNITÉS COMMERCIALES

IMAGERIE MÉDICALE ET RADIOLOGIE THÉRAPEUTIQUE

#### **ENSEIGNEMENTS D'EXPLORATION**

- Principes fondamentaux de l'économie et de la gestion
- Sciences Économiques et Sociales

