

# BTS COMMUNICATION

UN DIPLÔME  
QUI JOUE LA  
COMPLÉMENTARITÉ

## Les plus

- Une formation ouverte sur l'entreprise.
- Nombreux projets avec des acteurs économiques locaux, menés en ateliers.

## Une culture générale et professionnelle

- Projet de communication.
- Conseil et relations avec les annonceurs.
- Culture de la communication.
- Anglais.
- Économie, droit, management.
- Utilisation de logiciels professionnels (InDesign, Illustrator, Photoshop).

**100%**  
de réussite  
en 2015

## VOTRE PROFIL

- > Vous avez une bonne culture générale.
- > Vous êtes curieux et vous avez le sens du contact.
- > Vous avez le sens de l'organisation.
- > Vous avez une bonne qualité d'expression.

**LE BTS COMMUNICATION EST FAIT POUR VOUS**

## PERSPECTIVES

### Poursuite d'études

- > Licences générales ou professionnelles spécialisées en information et communication.
- > Écoles de communication (relations publiques, attaché de presse).
- > Écoles de commerce.

### Les métiers

Chez l'annonceur, dans les agences ou dans les régies.

- > Assistant ou chargé de communication.
- > Attaché de presse.
- > Directeur de la communication interne/externe.
- > Chef de publicité.
- > Chef de projet.



